

Kinderen 0-12

MEER:
Water
Fruit/Groente
Bewegen
Ontbijt

Jongeren 12-16

MEER:
Sporten
GEEN ALCOHOL

Jongeren 16-23

MEER:
Fris
Sporten

Ouders

MEER:
0-12:
Water
Fruit/Groente
Bewegen
Ontbijt
12-16:
Geen alcohol

Nieuwsbrief

GOED BEZIG

nr.2



Nieuwsbrief nr.2 van de Gezonde leefstijlcampagne voor de jeugd 0-23 jaar

6 september 2011

GOED BEZIG

Met de publiekscampagne Goed Bezig dagen de zes regiogemeenten van de Noord-Veluwe kinderen, jongeren en hun ouders uit om gezonde keuzes te maken.

Dit doen zij door op scholen en in buurten tal van activiteiten te organiseren. En door jongeren en ouders alle informatie te geven die zij nodig hebben om thuis aan de eettafel de uitdaging aan te gaan. De campagne is opgebouwd rond gezonde voeding, voldoende beweging, het belang van een dagelijks ontbijt en het beperken van alcoholgebruik. Zie ook www.goed-bezig.nl

LANDELIJKE EN EUROPESE AANDACHT VOOR GOED BEZIG



De campagne Goed Bezig heeft binnen en buiten onze landsgrenzen de aandacht getrokken. Projectleider Bert van der Ploeg en AGORA-onderzoeker Christien Pieterse zijn door subsidieverstrekker ZonMw geïnterviewd.

De sociale activeringscampagne die in het kader van Goed Bezig loopt stond centraal in het gesprek. In 2 proefwijken in Oldebroek en Harderwijk organiseren de sociaal activeerders Fabian Hemmers en Siebren Groen tal van lokale Goed Bezig-activiteiten voor en door wijkbewoners. De beschrijving van de Goed Bezig campagne opgenomen in een Europees overzicht van wijkgerichte interventies ter preventie van overgewicht bij kinderen. Zo worden de ervaringen die we in de regio Noord Veluwe opdoen beschikbaar gesteld voor anderen binnen en buiten Nederland. Lees meer hierover op: www.goed-bezig.nl/nieuws

VOOR ORGANISATIES is de Goed Bezig sharesite met campagneinformatie beschikbaar. Kijk hiervoor op: www.inter-mediair.com/goedbezig inloggen met: **durf**

HARDERRUN 10 SEPTEMBER

Dit jaar vindt, in samenwerking met Athlos, de 1e editie plaats van de Harderrun. De Harderrun staat voor sportief en actief met een zakelijke tintje.

Als JCI Noordwest Veluwe www.jcinwv.nl (voorheen bekend onder de naam Juniorkamer) spannen wij ons in om samen met onze partners een onvergetelijk evenement neer te zetten en zoveel mogelijk geld bij elkaar te lopen voor behandelcentrum Salem. Op 10 september is er de mogelijkheid om 5km of 10km te lopen over een parcours dat Harderwijk van haar mooiste kant laat zien. Meedoen kan op individuele basis, maar ook door je met een team op te geven voor de bedrijvenloop.

Kijk voor meer informatie op: www.harderrun.nl

TWEDE RONDE SUPERMARKTEN: DE WEEK VAN MEER FRUIT!

In de regio Noord- Veluwe zijn de supermarkten gestart met de tweede ronde van de gezonde Goed Bezig boodschappen. Van 5 september tot 11 september is de Week van Meer Fruit.



VOORTGEZET ONDERWIJS TEKENT ALCOHOL CONVENANT

Op 16 september tekenen nagenoeg alle scholen voor voortgezet (speciaal) onderwijs in de gemeenten Oldebroek, Elburg, Nunspeet, Harderwijk, Ermelo en Putten het convenant Alcoholvrije School.

Met het convenant wordt de strijd tegen alcohol verscherpt op de scholen. Het doel van het convenant is om jongeren, in de veilige omgeving van de school, niet in aanraking te laten komen met drank. Uit onderzoek blijkt dat jonge tieners in hun keuze voor het al dan niet gebruiken van alcohol sterk worden beïnvloed door hun omgeving. De school is een belangrijke leefomgeving van jongeren, waar ze veel tijd door brengen. Lees meer op: www.goed-bezig.nl/nieuws

De website www.goed-bezig.nl biedt ouders informatie over gezonde keuzes. Uw tips, adviezen en nieuws zijn van harte welkom via: info@goed-bezig.nl

KIJK VOOR MEER INFORMATIE OP WWW.GOED-BEZIG.NL

Goed Bezig is mede mogelijk gemaakt met subsidie van de provincie Gelderland.

GOED BEZIG