

Kinderen 0-12

MEER:  
Water  
Fruit/Groente  
Bewegen  
Ontbijt

Jongeren 12-16

MEER:  
Sporten  
GEEN ALCOHOL

Jongeren 16-23

MEER:  
Fris  
Sporten

Ouders

MEER:  
0-12:  
Water  
Fruit/Groente  
Bewegen  
Ontbijt  
12-16:  
Geen alcohol

Nieuwsbrief  
GOED BEZIG

nr.1



Nieuwsbrief nr.1 van de Gezonde leefstijlcampagne voor de jeugd 0-23 jaar

29 juni 2011

## GOED BEZIG

*Met de publiekscampagne Goed Bezig dagen de zes regiogemeenten van de Noord-Veluwe kinderen, jongeren en hun ouders uit om gezonde keuzes te maken.*

*Dit doen zij door op scholen en in buurten tal van activiteiten te organiseren. En door jongeren en ouders alle informatie te geven die zij nodig hebben om thuis aan de eettafel de uitdaging aan te gaan. De campagne is opgebouwd rond gezonde voeding, voldoende beweging, het belang van een dagelijks ontbijt en het beperken van alcoholgebruik. Zie ook [www.goed-bezig.nl](http://www.goed-bezig.nl)*

## JONGEREN SUCCES AANKOOP ALCOHOL

Slechts 27% van de slijterijen, supermarkten, cafés, cafetaria's, sportkantines en jeugdcentra in de regio Noord-Veluwe houdt zich bij de verstrekking van alcohol aan jongeren aan de regels.



STAP (Nederlands Instituut voor Alcoholbeleid) en de Universiteit Twente hebben hier in mei 2011 onderzoek naar gedaan. Voorzitter van RNV, burgemeester van Hemmen (Nunspeet): 'We doen het weliswaar iets beter dan het landelijk gemiddelde van 25% naleving, maar ik schrik toch enorm van deze cijfers. Het is in onze regio te makkelijk voor jongeren om aan alcohol te komen.' Daarom werkt de werkgroep Alcoholontmoediging Jongeren nu aan voorstellen om handhaving van regels in de regio strenger en meer effectief te maken. Het onderzoeksrapport staat op: [www.goed-bezig.nl](http://www.goed-bezig.nl).

**VOOR ORGANISATIES is de Goed Bezig sharesite met campagneinformatie beschikbaar.** Kijk hiervoor op: [www.inter-mediair.com/goedbezig](http://www.inter-mediair.com/goedbezig) inloggen met: **durf**

## BEHANDELPROGRAMMA

In september start het behandelprogramma 'Obesitas'. Ziekenhuis St Jansdal en astmacentrum Salem zijn de aanbieders. Het programma is bedoeld voor middelbare scholieren met een sterk overgewicht. Meer informatie: administratie Salem (0341) 435 620

## PROGRAMMA SPORTIEVER

Voor de doelgroep kinderen van 8-12 jaar met overgewicht en hun ouders start nu ook Sportiever op Salem (Astmacentrum ziekenhuis St Jansdal) in september.



Wanneer u van ouders hoort dat zij belangstelling hebben voor deelname van hun kind(eren) aan 'Sportiever', kunt u hen erop wijzen dat zij zich aan kunnen melden via het digitale formulier op [www.goed-bezig.nl](http://www.goed-bezig.nl), per e-mail aan: [sportiever@goed-bezig.nl](mailto:sportiever@goed-bezig.nl) of rechtstreeks bellen met servicebureau Icare 0522-279260 (9.00-16.30)

## SUPERMARKTEN ENTHOUSIAST

De supermarkten in de Noord-Veluwe reageren enthousiast op Goed Bezig. Met materiaal van de campagne brengen veel supermarkten nu de gezonde keuze voor water in plaats van fris onder de aandacht. Later gebeurt dat met het thema: meer groente en fruit. O.a. Albert Heijn, C1000, Plus, Dirk van der Broek, Super de Boer en Jumbo doen mee. Wethouder Ten Hove (Oldebroek) bezocht de Albert Heijn waar bedrijfsleider Halsema een winkelmandje vol water overhandigde.



## NIEUWE DRANK EN HORECAWET

Deze week heeft de Tweede Kamer een wetswijziging van de Drank- en Horecawet (DHW) aangenomen. Dit biedt nieuwe kansen voor lokaal alcoholbeleid: het toezicht op naleving van de DHW gaat vanaf 2012 over van de Voedsel en Waren Autoriteit naar de gemeenten. Dit betekent dat gemeenten meer slachtkracht hebben om de naleving van de leeftijdsgrenzen te verbeteren.

De website [www.goed-bezig.nl](http://www.goed-bezig.nl) biedt ouders informatie over gezonde keuzes. Uw tips, adviezen en nieuws zijn van harte welkom via: [info@goed-bezig.nl](mailto:info@goed-bezig.nl)

KIJK VOOR MEER INFORMATIE OP [WWW.GOED-BEZIG.NL](http://WWW.GOED-BEZIG.NL)

